

ESPECIALISTA
EN MARKETING Y VENTAS

Paula Marrero



+(34) 678 53 17 94



paulamarrerovidal@gmail.com



Madrid



[Paula Marrero Vidal](#)



[Mi portfolio](#)

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de último curso del Grado en Comercio en la Universidad Complutense de Madrid, con amplia experiencia en ventas y marketing digital. Como cofundadora de mi emprendimiento Quiet Cortex he trabajado como responsable de marketing y ventas, gestionando clientes, campañas digitales, proyectos web y acciones de comunicación, entre otras, tanto para mi empresa como para mis clientes. Destaco por mi capacidad para combinar una visión estratégica con una ejecución creativa, orientada a resultados. Busco unas prácticas presenciales en las áreas de ventas o marketing donde seguir aprendiendo y aportar valor.

EXPERIENCIA

Quiet Cortex (B2B) | Cofundadora | Responsable de Marketing y Ventas

(2023 - proyecto actualmente pausado)

- Encargada de la estrategia de marketing de la empresa, incluyendo planificación y ejecución de campañas online.
- Gestión directa de clientes: atención, comunicación, propuestas comerciales y seguimiento.
- Responsable del área de ventas, desde la captación hasta el cierre de acuerdos.
- Creación de páginas web, desarrollo de identidad digital y gestión de redes sociales adaptadas a cada cliente.
- Diseño de logotipos, presentaciones comerciales, elementos de branding y plataformas visuales para clientes.
- Realización de campañas SEO, análisis y optimización utilizando herramientas como SEMrush.

Proyecto destacado: participación en el proyecto Mobility Store, para Volvo España y Ontime, desarrollo de una plataforma digital (diseño web). Madrid (2025- actualmente)

That Duck Club | Community manager y diseñadora gráfica.

(2020 - 2024, proyecto finalizado)

- Encargada del diseño de las colecciones de la marca
- Community Manager

FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Comercio

Universidad Complutense de Madrid: 2022 – Actualidad (fin previsto: junio 2026)

Bachillerato de Sociales

IES Arquitecto Ventura Rodríguez: 2020 – 2022

FORMACIÓN ADICIONAL

- Fundamentals of Digital Marketing (Google, noviembre 2024)
- Curso de SEO Internacional (SEMrush Academy, diciembre 2024)

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: - Nivel C1 acreditado por Cambridge English (C2 en expresión oral)

- Curso de especialización en inglés comercial y gramática inglesa: Connect English Language Institute – San Diego, California, EE. UU. (julio – agosto 2023)

Francés: Nivel básico (sin certificado)

HABILIDADES Y APTITUDES

- Comunicación efectiva, organización y gestión del tiempo, creatividad e iniciativa, resolución de problemas, trabajo en equipo, adaptabilidad, liderazgo y proactividad.
- Gestión de contenidos digitales, SEO, diseño de estrategias en redes sociales y diseño gráfico (branding)
- Illustrator, WordPress, Excel, Google Analytics, Meta Ads, Mailchimp, Canva.
- Edición de vídeo con CapCut y After Effects